

## MEDIENINFORMATION

12. Mai 2022

### **Branchengipfel auf der SportsInnovation: 1.200 internationale Top-Entscheider des Sportbusiness treffen sich in der MERKUR SPIEL-ARENA**

Am 11. und 12. Mai sind 1.200 geladene Gäste in der **MERKUR SPIEL-ARENA** zur SportsInnovation zusammengekommen. **D.SPORTS** ist erstmals Veranstalter des Branchentreffens und hat die Veranstaltung in Kooperation mit der **DFL (Deutsche Fußball Liga)** und der Agentur **Spielmacher** organisiert und umgesetzt.

#### **„Experience“ und „Vision“ für die Besucher:innen**

Nach der offiziellen Eröffnung der Messe durch der **DFL-Chefin Donata Hopfen** und **D.LIVE CEO Michael Brill** stand der erste Tag im Zeichen der „Innovation Games“. Während auf dem Rasen der **MERKUR SPIEL-ARENA** Mannschaften live gegeneinander Fußballspiele bestritten, wurden den Gästen auf der Tribüne in Präsentationen die neuesten Technologien präsentiert. Durch die Live-Anwendung der Innovationen auf das Spielgeschehen konnten die Gäste die technologischen Neuerungen hautnah erleben. Inhaltlich ging es um die Themenfelder „Sports-Performance & Technology“, Fan Experience & Stadium“ und Broadcast & Content“. Neben den Innovationen stand vor allem bei der Aftershow Party auf der MS Rhein Energie der persönliche Austausch im Vordergrund, auf den Viele coronabedingt in der letzten Zeit verzichten mussten.

Am 12. Mai gaben Speaker aus internationalen Sportligen, von Vereinen, aus der Wirtschaft und Wissenschaft in ihren Vorträgen Einblicke in die neuesten Entwicklungen und Trends der drei großen Themenbereiche, die auch bei den „Innovation Games“ im Mittelpunkt standen.

**Michael Brill, CEO D.LIVE:** „Extended Reality oder Metaverse sind in keinem Stadion und bei keinem Proficlub mehr Fremdwörter, sondern fügen sich immer mehr in die strategische Ausrichtung und die operative Arbeit der Akteure ein. Welch hohe Relevanz diese Themen für die Zukunft unseres Business haben, hat die SportsInnovation eindrucksvoll bewiesen. Wir haben zwei Tage voller spannender technologischer

**D.LIVE GmbH & Co. KG**  
Arena-Straße 1  
40474 Düsseldorf  
Germany

Tel.: +49 (0) 211 / 1598 - 12 00  
Fax: +49 (0) 211 / 1598 - 12 12  
www.d-live.de  
info@d-live.de

Geschäftsführung der KG:  
D.LIVE Management GmbH

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Burkhard Hintzsche

Sitz der Gesellschaft  
Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf  
HRA 15161

Steuer-Nr. 105/5904/2880  
VAT-Nr. DE224573187

Bankverbindung:  
Stadtparkasse Düsseldorf  
IBAN: DE24 3005 0110 0010 1762 46  
BIC: DUSSEDDXXX

Geschäftsführung der GmbH  
Michael Brill

Sitz der Gesellschaft (GmbH)  
Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf  
HRB 42369

Innovationen, hochkarätigen Speakern und viel Raum zum Austausch in der MERKUR SPIEL-ARENA erlebt. Mit 1.200 Besucherinnen und Besuchern war das Event ausgebucht und die Atmosphäre war hervorragend. Ein großer Dank an die Kolleginnen und Kollegen von der DFL und Spielmacher, die gemeinsam mit unserem Team diese Veranstaltung auf höchstem Niveau geplant und durchgeführt haben.“

**Martin Ammermann, Executive Director Sports Major Events bei D.LIVE:** „Es ist uns gelungen, die internationalen Top-Entscheider aus dem Sportbusiness bei der SportsInnovation zusammenzubringen. Die daraus entstehenden Kooperationen werden unsere Branche in den nächsten Jahren richtungsweisend beeinflussen. Dass wir mit D.SPORTS als Veranstalter im Mittelpunkt dieses Austauschs stehen, wird uns zukünftig dabei helfen, uns weiter als innovativer Top-Standort der Sportbranche zu positionieren. Ich freue mich, dass wir gemeinsam mit unseren Partnern mit der SportsInnovation neue Maßstäbe setzen konnten - national und international.“

**Andreas Heyden, CEO DFL Digital Sports:** „Ich glaube wir haben mit der SportsInnovation den Nagel auf den Kopf getroffen. Wir haben genau die richtige Mischung gefunden aus Networking und Experiences auf dem Pitch, die man sonst nirgendwo findet. Die SportsInnovation 2022 ist eine großartige Ausstellung mit Innovation-Leaders, die ihre neuesten Technologien zur Schau stellen.“

**Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen:**

D.LIVE GmbH & Co. KG

Marcel Ortmanns – Manager Sports Communication

T +49 (0)211 / 15 98 – 16 16

E-Mail: [presse@d-live.de](mailto:presse@d-live.de)

[www.d-live.de](http://www.d-live.de)