



MITTEILUNG

12 | 2018

FRANKFURT AM MAIN, 05.04.2018

SportsInnovation 2018 in Düsseldorf: Sport-Technologien der Zukunft live erleben

Medienkontakt

Michael Novak
Leiter PR

T +49 69 / 6 50 05-333

E presse@dfi.de

Das gab es in dieser Form noch nie: Auf der erstmals stattfindenden SportsInnovation am 08. und 09. Mai 2018 in Düsseldorf präsentieren namhafte Technologie-Anbieter ihre Neuentwicklungen u.a. bei drei eigens organisierten Fußballspielen in der ESPRIT arena live in Echtzeit. Veranstaltet wird die SportsInnovation 2018 von der Messe Düsseldorf in Partnerschaft mit der DFL Deutsche Fußball Liga.



„Die DFL setzt seit ihrer Gründung konsequent auf Innovation. Daher ist die Beteiligung an der SportsInnovation ein folgerichtiger nächster Schritt“, sagt DFL-Geschäftsführer Christian Seifert. „Das Event macht einmal mehr deutlich, dass Mut zur technologischen Weiterentwicklung zu den Kennzeichen des deutschen Profifußballs gehört.“

Thematische Schwerpunkte der Innovationsmesse sind das Stadionerlebnis, Spiel und Wettkampf, Spielanalyse, die mediale Übertragung (Broadcasting) sowie digitale Services. Zu den Ausstellern gehören u.a. SAP, „Gold-Sponsor“ deltatre, Sony Europe (Schweiz), Dolby Germany, EVS Broadcast Equipment (Belgien), RIEDEL Communications, Kinexon und NeuLion (USA).

Zu den Gästen werden Vertreter der FIFA und UEFA, zahlreicher Clubs der Bundesliga und 2. Bundesliga, der spanischen La Liga, der italienischen Serie A, der englischen Premier League, der französischen Ligue 1, der Swiss Football League, der japanischen J-League sowie Entscheider der Medienbranche aus dem In- und Ausland gehören.

DFL

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH

Guiollettstraße 44 - 46

D-60325 Frankfurt/Main

T +49 69/6 50 05-0

E info@dfi.de

W dfl.de