



SAP: Weltgrößter Anbieter von Unternehmensanwendungen

Kunden

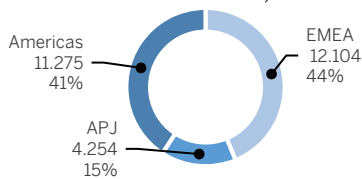
- >440.000 Kunden in >180 Ländern
- Rund 80% der Kunden von SAP sind KMU
- Zu unseren Kunden zählen:
 - 92% der Forbes-Global-2000-Unternehmen
 - 98% der 100 wertvollsten Marken
 - 97% der nachhaltigsten Unternehmen (Newsweek)
- Unsere Kunden verteilen 78% der Lebensmittel und 82% der medizinischen Geräte weltweit
- 77% aller Transaktionsumsätze weltweit durchlaufen oder berühren SAP-Systeme¹

Kennzahlen

Umsatz 2019 (non-IFRS, Wachstum währungsbereinigt)	
Cloud-Subskriptionen und Support	€7,01 Mrd. (+ 35%)
Software und Support	€23,09 Mrd. (+ 9%)
Gesamt	€27,63 Mrd. (+ 9%)
Umsatz Q4/2019 (non-IFRS, Wachstum währungsber.)	
Cloud-Subskriptionen und Support	€1,91 Mrd. (+ 32%)
Cloud und Software	€6,86 Mrd. (+ 6%)
Gesamt	€8,05 Mrd. (+ 6%)

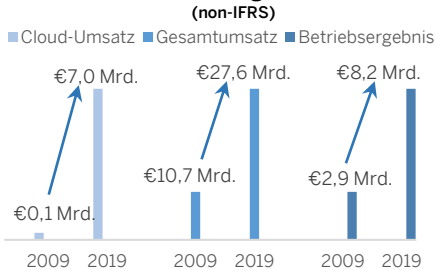
Umsatz nach Regionen 2019

(Mio. Euro, non-IFRS / Anteil am Gesamtumsatz in %)



Ausblick 2020 (non-IFRS, währungsbereinigt)	
Cloud-Umsatz	€8,7 – €9,0 Mrd.
Cloud- und Software-Umsatz	€24,7 – €25,1 Mrd.
Gesamtumsatz	€29,2 – €29,7 Mrd..
Betriebsergebnis	€8,9 – €9,3 Mrd..
Anteil des planbaren Umsatzes (Cloud-Subs. und Support plus Software-Support)	ca. 70%
Zielsetzung 2023	
Cloud-Umsatz	2018-Wert (€5,03 Mrd.) >verdreifachen
Gesamtumsatz	>€35 Mrd.
Operative Marge	um ca. 500 bp ausweiten (1 pp /Jahr) im Vergleich zu 2018
Cloud Brutto-Marge	75%
Anteil des planbaren Umsatzes	nähert sich 80%

Starkes, nachhaltiges Wachstum (non-IFRS)



- Seit 13 Jahren Nr. 1 Software-Unternehmen im Dow Jones Sustainability Index

1) Quelle: Oxford Economics/SAP analysis Feb. 2018

Strategie und Geschäftsmodell

- SAP hilft Kunden ihre Unternehmensführung zu optimieren. Gemeinsam arbeiten wir daran, die Abläufe der Wirtschaft und das Leben der Menschen zu verbessern
- Unsere Strategie ist, auf Basis unserer Technologien für das „intelligente Unternehmen“ der führende Anbieter von Experience-Management zu sein

Marktposition

Unternehmensanwendungen

- SAP hält die größten Marktanteile in den Bereichen
 - Unternehmensanwendungen (ERP)
 - Analytics
 - Supply Chain Management
 - Personalmanagement
 - Experience-Management
- Breitesten Portfolio modularer und Suite-Lösungen on premise, in der Cloud und hybrid

Top-Cloud-Anbieter

- ~215 Mio. Cloud-Anwender
- SAP Cloud Platform: Wahlfreiheit bei Plattform-Betreibern (Alibaba, Amazon, Google, Microsoft)
- Breitesten Cloud-Portfolio: >100 Lösungen für alle Unternehmensfunktionen + Business Suites
- >150 Mio. SuccessFactors-Nutzer
- 69 Rechenzentren an 35 Orten in 15 Ländern
- SAP Digital für Endanwender: >170.000 Bestellungen aus 157 Ländern

Innovation

- F&E-Ausgaben 2019: >€4,3 Mrd. F&E-Quote: 15,5% (IFRS; F&E-Kosten als Prozentsatz vom Umsatz)
- F&E-Mitarbeiter: 27.634 (31.12.2019; Vollzeitbeschäftigte), das entspricht 27,5% der Belegschaft
- >100 Entwicklungsstandorte weltweit
- 20 Entwicklungszentren (SAP Labs) weltweit
- 17 Co-Innovation-Labs weltweit
- 5 Standorte im SAP Innovation Center Network
- >21.100 SAP-Partnerunternehmen weltweit
- Sapphire Ventures: Investition in >90 IT-Startups. 55 IPOs und M&A-Exits seit 2011
 - Rund US\$ 4 Mrd. Risikokapital
 - Operiert unabhängig von SAP
 - Früher Zugang zu Markttrends und Innovationen
- 700 Patente im Jahr 2018 angemeldet und erteilt
- openSAP: >3,9 Mio. Kursanmeldungen auf Lernplattform

Business Technology Platform (BTP)

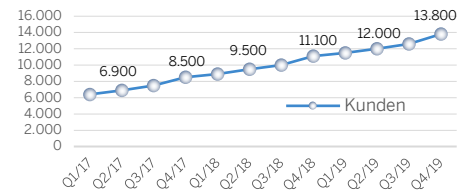
- Entwicklung, Erweiterung, Integration von Anwendungen
- Lösungen in 4 Kerntechnologien: Datenbanken und Datenmanagement, Analytics, Anwendungsentwicklung und -integration, intelligente Technologien, z.B.
 - SAP HANA: >32.000 Kunden. Führende offene Plattform für Echtzeit-Computing in der Cloud & on premise
 - Data Warehouse und Analytics-Lösungen wie SAP Data Warehouse Cloud, SAP HANA, SAP BW/4HANA, SAP Analytics Cloud
 - SAP Cloud Platform zur Erstellung und Integration von Anwendungen: >15.000 Kunden, >7.600 Integrations-Kunden. Die zentrale Plattform für Integration und Erweiterung von Anwendungen
 - SAP Data-Intelligence verbindet KI und Machine Learning mit Informations-Management

2) Definition von S/4HANA siehe S. 33 der Q4/2019 Mitteilung

SAP-Lösungen

- Anwendungen, Technologie & Services
 - Standardisierte Produkte für 25 Branchen und 7 Unternehmensfunktionen: on premise, hybrid, Cloud
 - SAP S/4HANA: marktführende, intelligente Geschäftssoftware für Cloud-, On-Premise- und Hybridanwendung. KI-gesteuerte Funktionalitäten, Best-Practise-Anwendungen in allen Industrien

SAP S/4HANA Markterfolg²



- SAP Digital Supply Chain: Intelligente Suite und Lösungen für das digitale Management kompletter Lieferketten: Vom Design über Planung, Produktion, Auslieferung bis zu Operations
- Marktgerecht angepasste Personalmanagement-Lösungen: SuccessFactors in 42 Sprachen, Employee Central (EC) für 98 Länder. >3.700 Kunden nutzen EC
- SAP Leonardo: umfassendes Portfolio intelligenter Technologien optimiert SAP-Anwendungen
- KI/Machine Learning: >200 Use Cases in SAP-Lösungen
- SAP C/4HANA: Führend in den Bereichen digitaler Handel und digitale Experience-Plattformen. 1,2 Mio. Nutzer
 - Commerce Cloud: 39 Mio. Kunden-Aufträge in Q4/19
 - Customer Data Cloud: 1,8 Mrd. Kunden-Identitäten und 3 Mrd. Einverständniserklärungen
 - Litmos-Plattform mit 21,9 Mio. Lernenden
 - MarketingCloud: >6,1 Mrd. personalisierte Interaktionen p.a.
 - Sales Cloud: 7 Mio. Nutzer im Vertrieb
 - Service Cloud: 520 Mio. Interaktionen & Tasks

2 – Intelligent Spend Group

- Die SAP-Geschäftsnetzwerke mit jährlichem Handelsvolumen von >US\$ 3,6 Billionen bieten Lösungen in den Bereichen
 - Beschaffung: Ariba verbindet >4,6 Mio. Firmen
 - Reisen und Spesen: 66 Mio. Reisende nutzen Concur
 - Projekt- und Zeitarbeit mit Fieldglass: Management von 6,5 Mio. externen Mitarbeitern in >180 Ländern

3 – Qualtrics

- >11.400 Unternehmen nutzen Experience-Management-Lösungen von Qualtrics, um Kunden- und Mitarbeiterbindung zu erhöhen sowie Produktqualität und Markenwahrnehmung zu verbessern

Basisdaten

- Stammsitz: Walldorf, Deutschland
- Gründung: 1. April 1972
- Börsennotierung: Frankfurt, New York
- 100.330 Mitarbeiter weltweit (31.12.2019)
 - >145 Nationalitäten weltweit
 - Mitarbeiterengagement-Index bei 84% (2018)
 - 26,4% Frauen in Managementpositionen
 - >73% der Mitarbeiter sind SAP-Aktionäre

Nützliche Links

[Vorstand](#) – [Aufsichtsrat](#) – [Produkte](#) – [Branchen und Lösungen](#) – [Intelligent Enterprise](#) – [Veranstaltungen](#) – [Finanzinformationen](#) – [Fotos und Filme](#) – [SAP Profil](#)

