

SPORTS INNOVATION 2020

MEET THE FUTURE OF SPORTS | MEDIA | STADIUM



VERANSTALTUNGSSTRUKTURDATEN DER SPORTSINNOVATION 2018

47 AUSSTELLER AUS 11 LÄNDERN

präsentierten Produkte und Dienstleistungen aus den folgenden Angebotsbereichen:

- » Broadcasting
- » Spielanalyse
- » Digitale Services
- » Stadionerlebnis
- » Spiel & Wettkampf
- » Sonstiges



939 BESUCHER AUS 21 LÄNDERN, TOP 10 BESUCHERLÄNDER:

- » Deutschland
- » Großbritannien und Nordirland
- » Schweiz
- » Japan
- » Niederlande
- » Österreich
- » Spanien
- » Italien
- » Australien
- » Frankreich



DIE TOP 5 AUSSTELLERLÄNDER:

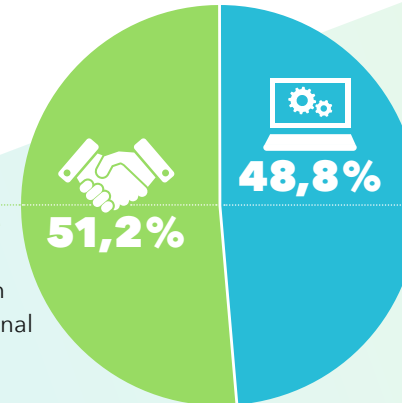
- » Deutschland
- » Großbritannien
- » Amerika
- » Polen
- » Schweiz

AUSSTELLER BEWERTEN DIE SPORTSINNOVATION 2018 MIT EINER GESAMTBEURTEILUNG VON 91%

SO BEWERTEN DIE BESUCHER DIE SPORTSINNOVATION 2018:

- » Angebotsqualität 93%
- » Format 94%
- » Gesamtbeurteilung 96%

BESUCHER-ZIELGRUPPEN



Broadcast & Medien

- » Unternehmen Broadcastbranche
- » Medienpartner
- » Vermarkter
- » Digitale Lösungen

Vereine & Verbände

- » Clubvertreter deutscher Profiligen
- » Profiligen international
- » Sportverbände
- » Betreiber von Sportsstätten
- » Sportwissenschaft

WIE INNOVATIV WAR DIE SPORTSINNOVATION?

Insgesamt 29 Kameras waren zur SportsInnovation 2018 rund um das Spielfeld im Einsatz. Bei 14 davon handelt es sich um Spezialkameras, von denen einige erstmals auf der SportsInnovation 2018 während eines Spiels in Funktion präsentiert wurden.

TAGUNGEN IM RAHMEN DER SPORTSINNOVATION 2018

- » Steering Group of the World Leagues Forum
- » AK Spielanalyse der DFL
- » Kommission Internationalisierung der DFL
- » Kommission Clubmedien DFL
- » Vereinigung deutscher Stadionbetreiber